

領域	項目	内容	キーワード
1. 理念	1-1 人間中心デザインの理念	人間中心デザインの理念と社会的意義	利用者視点、共創、新しい価値、問題の設定(発見)、解決策の探求(創造)、繰り返すこと、メソッド（プロセスと手法）、マインドセット（心構え、捉え方）、人間中心設計（ISO9241-210）、デザイン経営
		人間中心デザインの定義と基本プロセス	利用者視点、共創、新しい価値、問題の設定(発見)、解決策の探求(創造)、繰り返すこと
		人間中心デザイン実践者のマインドセットと倫理	「相手の立場に立って考えられること」、「人を思いやること」、「当事者意識を持つこと」、HCD専門家の倫理（HCD専門家倫理規範）、人間中心AI、ダークパターン
	1-2 関連する考え方の共通性	利用者視点と共創の観点からの人間中心デザイン共通する考え方など	利用者視点：サービスデザイン、カスタマーエクスペリエンス（CX）、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン（DE&I）、共創：参加型デザイン、コ・デザイン
2. 計画	2-1 人間中心デザインの計画	計画、要求定義、具現化、評価、運用	プロジェクトにおける人間中心デザインプロセス（計画、要求定義、具現化、評価）の適用、予算、チーム編成、進捗管理
	2-2 ユーザーの特定	1次ユーザー、2次ユーザー、間接ユーザー、ステークホルダー（関係者）の特定	ペルソナ、1次ユーザー、2次ユーザー、間接ユーザー、ステークホルダー
	2-3 プロセスの選定および最適化	プロセスにおける各活動の位置付け、人間中心デザイン適用プロセスの最適化	プロセスにおける各活動の位置付けや考え方、（プロセスの）テラリング、（超上流からの）繰り返し、アジャイル開発、リーンUX
3. 要求定義	3-1 利用状況の把握	ユーザー調査による現状の把握	行動観察、構造化インタビュー、半構造化インタビュー、グループインタビュー、フォーカスグループ、質問紙（アンケート）、定性調査、定量調査、UXカーブ、フィールドワーク、アクセス解析、コンテキストの理解
	3-2 理想の利用状況の想定	To-Beの利用状況の想定	カスタマージャーニーマップ（CJM）、サービスブループリント（SBP）、（構造化）シナリオ
	3-3 潜在・本質的要求の把握	ユーザーの本質的要求の把握	タスク分析、KA法、上位下位関係分析、評価グリッド
	3-4 提供価値・要求の定義	ユーザー要求定義	バリュープロポジションキャンパス、構造化シナリオ法、ユーザーストーリーマッピング
	3-5 要求のモデル化	ユーザー要求を構造化・視覚化	ペルソナ法、ビジネスモデルキャンパス、ユーザーシナリオ、ユーザーストーリーマッピング、構造化シナリオ法
4. 具現化	4-1 アイデアの創造	アイデアの発想と収束	ブレインストーミング、KJ法、意味のイノベーション
	4-2 アイデアの視覚化	プロトタイピング	ペーパープロトタイピング、ラビッドプロトタイピング、ワイヤーフレーム
	4-3 デザイン原則の適用	デザイン原則、デザインパターン、ガイドラインの適用	デザイン原則、ユーザーインターフェースガイドライン、デザインシステム、スタイルガイド、デザインガイドライン
	4-4 情報構造	情報構造のデザイン	情報アーキテクチャ、ワイヤーフレーム、サイトマップ
	4-5 インタラクションデザイン	顧客接点におけるインタラクションのデザイン	サービスブループリント、ストーリーボーディング、8つの黄金律、対話の原則、デザインパターン（画面レイアウト、UIパーツ、画面遷移）
5. 評価	5-1 専門家による評価	専門家による評価の目的と意義	専門家評価、インスペクション法、ヒューリスティック（経験則）評価法
	5-2 利用者による評価	利用者による評価の目的と意義	ユーザビリティテスト、コンセプトテスト、受容性評価
6. 運用	6-1 実利用状況の把握	実利用状況を取得することの重要性	実利用状況、バージョンアップ、アクセス解析
7. 基本知識	7-1 情報デザイン	概念、構造(要素)、	UXの5要素（戦略、要求、構造、骨格、表層）
	7-2 人間の特性	人間工学、認知心理学、認知科学、文化人類学	認知プロセス、記憶、長期記憶、短期記憶、感覚記憶、ワーキングメモリ、宣言的知識、手続き的知識、チャンク、知覚的群化、アフォーダンス、スキーマ、学習の正の転移、ヒューマンエラー（ミスティブ、スリップ、ラプス）、明順応と暗順応、加齢
	7-3 ユーザビリティ	定義、要素、指標	ISO9241-11（JISZ8521）、ユーザー、利用状況、効果（有効）、効率、満足、目標、製品品質と利用時品質
	7-4 アクセシビリティ	考え方、ハード/ソフト面、規格	ウェブアクセシビリティ、ユニバーサルデザイン、インクルーシブデザイン、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン（DE&I）、支援技術
	7-5 テクニカルライティング/UXライティング	正しく/わかりやすく伝える技術、優れたUX実現のためのライティング	テクニカルライティング、使用説明、メッセージ、ガイドンス、ヘルプ、UXライティング、マイクロコピー、著作権
8. 普及、連携	8-1 人間中心デザインの適用分の拡がり	行政、自治体、金融、教育、医療などにおける人間中心デザインの活用	DX、Society5.0、ソーシャルイノベーション、セキュラーエコノミー、イノベーション創出
	8-2 専門家との連携	HCD専門家、UX/UIデザイナーなどとの連携	HCD専門家、UX/UIデザイナー、メーカー